



Universidad Nacional
Federico Villarreal



Facultad de Ciencias
Financieras y Contables

SÍLABO POR COMPETENCIA

ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL

CÓDIGO: 7C0126

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Contabilidad
1.2	Escuela Profesional	:	Contabilidad
1.3	Carrera Profesional	:	Contabilidad
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2016
1.9	Inicio de clases	:	03 de mayo 2021
1.10	Finalización de clases	:	05 de setiembre del 2021
1.11	Requisito	:	Economía II – Derecho Tributario y Laboral II
1.12	Docentes	:	Mg. Edgar Portugal Mendoza
1.13	Semestre Académico	:	2021-I

II. SUMILLA

Es una asignatura de naturaleza teórico práctica correspondiente al área de tecnología básica. El propósito de la asignatura es lograr que el estudiante conozca el Ámbito del Comercio Internacional de importancia significativa para el desarrollo de la economía y el conocimiento detallado de su aplicación. Comprende los siguientes temas: 1. el comercio exterior en el Perú y el mundo, antecedentes, importancia del comercio exterior, marco conceptual y alcances de la importación 2. Etapas del proceso de importación, procedimiento operativo de importación, marco conceptual 3. Alcances de las exportaciones, procedimiento específico de exportación 4. Rol de la aduana en el comercio exterior, mecanismo de transporte en el comercio exterior, mecanismos de negociación en el comercio exterior.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes identifican, analizan y explican los fundamentos del comercio exterior, las operaciones de importación y exportación, el rol de la ADUANA, los mecanismos de transporte y negociación del comercio exterior.

IV. CAPACIDADES

C1: Identifica los fundamentos del Comercio Internacional. Define y explica su importancia.

C2: Identifica, Analiza y Aplica las principales operaciones de importación y exportación.

Identifica los principales términos Internacionales utilizados en el Comercio Exterior y la formalización de una negociación internacional.

C3: Identifica la DFI y explica los diversos tipos de transporte utilizados en el comercio exterior.

C4: Identifica los principales aspectos del Comercio Exterior y la formalización de una negociación internacional.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I EL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU IMPORTANCIA
C1: Identifica los fundamentos del Comercio Internacional. Define y explica los procesos de su evolución. Identifica su importancia económica.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	Presentación del Silabo Conceptos de Comercio Internacional, Comercio Exterior, Negocios Internacional. Terminología del CI.	Explica los principales conceptos y terminología del Comercio Internacional.	Participa activamente en la clase.	Evaluación teórica, responder cuestionario.	04

Semana N° 2	Antecedentes históricos del comercio exterior en el mundo. Inicios del CI en las culturas orientales y occidentales. .	Explica los procesos por los que pasó su evolución.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Evaluación práctica, resolver caso.	04
Semana N° 3	Antecedentes del comercio exterior en américa. En el Perú durante el Virreynato y la República hasta la actualidad.	Explica los procesos por los que pasó su evolución hasta hoy.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación teórica Tarea N°1 Desarrolla una línea de tiempo de los antecedentes en el Perú	04
Semana N° 4	Importancia económica del comercio internacional en el siglo XXI. Principales organismos internacionales del CI.	Identifica la importancia y los principales organismos internaciones del comercio internacional	Demuestra responsabilidad y respeto.	Evaluación práctica, resolver caso.	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: CASO Organización Mundial de Aduanas					
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:					
1. Jiménez, G. (2008). Fundamento del Comercio Internacional. Edición CCI.					
2. Matsuura, H. (2012). Comercio Exterior y Operatividad Aduanera. (1ra. Ed.). Lima: USMP-Fondo Editorial.					

UNIDAD II OPERACIONES DE IMPORTACIÓN					
C2: Identifica, analiza y las principales operaciones de importación en comercio exterior y formalización de una negociación internacional					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5	La importación, concepto. Quién puede importar?. Estructura arancelaria, documentación requerida,	Comprende los principales conceptos de importación en el comercio internacional.		Evaluación teórica Responder cuestionarios. Foro N°1 Describe la estructura arancelaria para un producto.	04

Semana N° 6	Alcances, objetivos e importancia de la importación. Base Legal, la importación según la transacción, según el producto	Comprende y analiza la importancia y la base legal del CI.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Evaluación práctica Caso estudio.	04
Semana N° 7	Etapas del proceso de importación, permisos, licencias, contratos de Compra-Venta Internacional, proceso de negociación.	Analiza y comprende las leyes que rigen los contratos de compraventa internacional y sus elementos.	Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Evaluación teórica Cuestionario de preguntas. Tarea N°2 Plantea un esquema del proceso de importación	04
Semana N° 8	Procedimiento operativo de importación, seguros contrato Internacional: Ámbito del derecho internacional,	Analiza jurisprudencia de un contrato de compra-venta internacional. .	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación práctica Caso estudio.	04
EXAMEN PARCIAL:					
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:					
1. Jiménez, G. (2008). Fundamento del Comercio Internacional. Edición CCI.					
2. Matsuura, H. (2012). Comercio Exterior y Operatividad Aduanera. (1ra. Ed.). Lima: USMP-Fondo Editorial.					

UNIDAD III OPERACIONES DE EXPORTACIÓN					
C3: Identifica, analiza y Aplica las principales operaciones de exportación en comercio exterior y formalización de una negociación internacional					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9	La exportación concepto: ¿Quién puede importar?, identificación del producto de exportación Estructura arancelaria, Documentación requerida.	Explica el proceso básico de una exportación.	Asiste puntualmente a las clases.	Evaluación participativa.	04

Semana N° 10	Alcances de las exportaciones Procesos de Exportaciones: Permisos y licencias. Entidades Reguladoras, Matriz de Costos. Documentos Básicos para Exportación	Identifica los documentos básicos necesarios para realizar una exportación.	Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Evaluación teórica. Foro N°2 Describe el proceso y documentos de exportación.	04
Semana N° 11	Etapas del proceso de exportación: Estructura Arancelaria, Documentación Requerida.	Comprender la normatividad y aplicación de la Estructura Arancelaria		Evaluación participativa.	04
Semana N° 12	Proceso específico de exportación: Matriz de costos de exportación, seguro de carga.	Identificar el procedimiento para aplicar una matriz de costos y seguro de carga internacional.		Evaluación práctica Caso estudio.	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: EL Caso de Importación HIRAOKO SAC					
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:					
1. Jiménez, G. (2008). Fundamento del Comercio Internacional. Edición CCI.					
2. Matsuura, H. (2012). Comercio Exterior y Operatividad Aduanera. (1ra. Ed.). Lima: USMP-Fondo Editorial.					

UNIDAD IV					
ROL DE LA ADUANA Y LOGISTICA INTERNACIONAL EN EL COMERCIO EXTERIOR					
C4: Identificar la Distribución Física Internacional y explica los diversos tipos de transporte utilizados en el comercio exterior.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13	Rol de la Aduana en el comercio exterior. Definición: Distribución Física Internacional.	Explicar las características de la DFI.	Asiste puntualmente a las clases.	Evaluación teórica. -Responder cuestionarios.	04

Semana N° 14	Desarrollo de Plataformas Portuarias: Sistema Portuario Nacional, Situación Actual,	Explica los mecanismos de negociación en el comercio exterior	Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional.	Tarea N°3 Describe el rol de las Aduanas y sistema portuario Evaluación, práctica. Caso estudio.	04
--------------	---	---	---	---	----

	Perspectivas de Modernización. Situación de América del Sur.	Describe el desarrollo portuario y su influencia en el comercio internacional.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.		
Semana N° 15	Mecanismos de Transporte Marítimo	Comprende la importancia del transporte marítimo en el comercio exterior.		Evaluación teórica. Foro N°3 Plantea el sistema portuario nacional y su regulación.	04
Semana N° 16	Mecanismos de Transporte Aéreo.	Comprender la importancia del transporte Aéreo en el comercio exterior		Evaluación, práctica. Caso estudio.	04
Semana N° 17	EXAMEN FINAL				
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:					
1. Jiménez, G. (2008). Fundamento del Comercio Internacional. Edición CCI.					
2. Matsuura, H. (2012). Comercio Exterior y Operatividad Aduanera. (1ra. Ed.). Lima: USMP-Fondo Editorial.					

VI. METODOLOGÍA:

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje

La asignatura se desarrollará bajo la modalidad Virtual utilizando como herramienta la VIDEOCONFERENCIA con participación activa de los estudiantes mediante: exposiciones dialogadas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Se considerará el desarrollo de las siguientes actitudes en clases: participación, trabajo en equipo.

Las programaciones serán de la manera siguiente:

a) VIDEO CONFERENCIA: Se programaran por cada clase y el desarrollo de la clase será de la siguiente manera :

La 1 primera hora académicas representan a la videoconferencia de clase

La 1/2 hora académica desarrollaran las prácticas que se den en la clase y enviaran sus respuestas a la plataforma para su calificación

Y en la 1/2 hora académica restante será la videoconferencia para la retroalimentación

b) TAREAS: Se programaran:

En la Tercera semana Tarea N° 1

En la Séptima semana Tarea N° 2

En la Catorceava semana Tarea N°3

c) FOROS: Se programarán:

En la Quinta semana Foro N° 1

En la Décima semana Foro N° 2

En la Decimoquinta Foro N° 3

6.2 RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura se desarrollará con evaluación diagnostica, exposiciones teóricas, dialogo y debate de lecturas, desarrollo de casos prácticos y análisis de textos relacionados

VII. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

La asignatura se desarrollará con el uso permanente de los siguientes recursos: **aula virtual**, biblioteca virtual, hojas de prácticas, lecturas, silabo físico y digital, **videoconferencias**, videos, páginas web.

VIII. EVALUACION :

1.1. Generales

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela

La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Informes de Laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

8.2 Especificas

- ✓ **Examen parcial** : Se realizara en la 8va semana
- ✓ **Examen final** : Se realizara en la 17va semana
- ✓ **Trabajos académicos** :
 - **Prácticas** : Todos los días de clase
 - **Tareas** : Tarea N° 1 en la 5ta semana , la Tarea N° 2 en la 10ma semana y la Tarea N° 3 en la 15va semana
 - **Foros** : Foro N° 1 en la 7ma semana , el Foro N° 2 en la 12va semana y la Foro N° 3 en la 16va semana

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Bibliográficas:

- Acosta, F. (2005). *Glosario de Comercio Exterior*. (2da. Ed.). México: ISEF Empresa Líder.
- Alvares, J. (2016). *Transporte Internacional de Mercancías*. Madrid: Paraninfo.
- Ballesteros, A. (2005). *Comercio Exterior*. (2da. Ed.). España: Universidad de Murcia.
- Cabeza, L. (2005). *Comercio Exterior*. (2da. Ed.). México: ISEF Empresa Líder
- Cabrera, A. (2011). *Transporte Internacional de Mercancías*. Madrid: ICEX.
- Czincota, M. y Ronkainen, I. (2013). *Marketing Internacional*. (10ma. Ed.). México: Cengage Learning Editores.
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales*. (14va Ed.). México: Pearson.
- Ellwood, W. (2001). *Globalización*. (1ra. Ed.). Barcelona: Intermón Oxfam.
- Gonzales, Y. (2012). *Aprende Fácil a Exportar e Importar*. (1ra. Ed.). Lima. Macro.
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. (1ra. Ed.). México: Red Tercer Milenio.
- Jerez, J. (2011). *Comercio Internacional*. (4ta. Ed.). Madrid: ESIC.

- Jiménez, G. (2012). *Guía ICC del Comercio Internacional: practicas globales para exportar e importar*. (4ta Ed.). Barcelona: S.A. International Chamber of Commerce Publishing.
- Keegan, W. y Green, M. (2009). *Marketing Internacional*. (5ta. Ed.). México: Pearson.
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. (4ta. Ed.). México: Cengage Learning Editores.
- Matsuura, H. (2012). *Comercio Exterior y Operatividad Aduanera*. (1ra. Ed.). Lima: USMP-Fondo Editorial.
- Sierralta, A. (2007). *Internacionalización de las Empresas Latinoamericanas*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Soler, D. (2014). *Las Reglas Incoterms 2010*. España: Marge Books.

9.2 Electrónicas:

- Pontificia Universidad Católica del Perú (2010). ***Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano***. Visitado el 24 de marzo del 2018. Disponible en: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2010-04-09.pdf>
- Universidad Católica San Pablo (2017). Importancia del Comercio exterior en la Economía Peruana. Visitado el 20 de marzo del 2018. Disponible en: <http://ucsp.edu.pe/archivos/comercioexterno/2017/Importancia-del-comercio-externo-en-la-economia-peruana.pdf>
- PromPerú. (2016). Manual de documentos de exportación. Visitado el 23 de marzo del 2019. Disponible en: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- Villanueva, J. (2011). Guía Práctica del Importador. Adex. Visitado el 23 de marzo del 2019. Disponible en: <https://cvperu.typepad.com/files/aduanero-el-procedimiento.pdf>

Lima, 15 de Abril de 2021

.....
DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO
 Código

Mg. Edgar Portugal Mendoza
 Código
 Correo

